

NORAUTO Italia Spa – Codice etico

Moncalieri, 9/06/2008

A) PREMESSE

Norauto Italia è la filiale italiana del gruppo Norauto, multinazionale presente in 15 paesi d'Europa, Africa e Sud America.

La società ha alcuni valori sui cui basa il proprio comportamento, che sono condivisi dagli azionisti, degli amministratori e da tutti i collaboratori della società:

Intraprendenza: Norauto incoraggia l'iniziativa dei propri collaboratori e l'innovazione. Le nostre decisioni si basano sul pragmatismo ed il buon senso al fine di garantire la perennità della società;

Autenticità: i rapporti sia all'interno che all'esterno della società si devono basare sulla trasparenza e sull'esemplarità dei comportamenti;

Rispetto: rispetto degli uomini, collaboratori, clienti, fornitori, partners ed azionisti nelle loro diversità culturali e caratteriali. Rispetto per l'ambiente e per il mondo che ci circonda.

Prestazione: lavoriamo per ottenere una crescita costante dei risultati economici. Costruiamo un futuro stabile, dando agli uomini la possibilità di crescere.

Condivisione: condividiamo il nostro savoir-faire, confrontiamo le nostre idee e rendiamo conto delle nostre azioni. Condividiamo i risultati con i nostri collaboratori.

Siamo profondamente convinti che l'etica nella conduzione degli affari sia non soltanto un imperativo morale ma che favorisca anche il successo di una attività imprenditoriale, contribuendo a diffondere una immagine aziendale di serietà, affidabilità, correttezza e trasparenza.

Il gruppo si impegna ad una condotta corretta, imparziale, nel rispetto di tutte le normative vigenti. I rapporti di affari dovranno essere improntati a integrità e lealtà e dovranno essere intrattenuti senza alcun conflitto di interessi, sia personale che aziendale.

Ogni dipendente di Norauto Italia Spa è vincolato all'osservanza ai principi esposti nel presente codice etico e Chiunque operi con la nostra società, a qualsiasi titolo, si deve attenere. Norauto Italia non instaurerà o proseguirà rapporti d'affari con chiunque si rifiuti espressamente di rispettare i principi del codice.

Una copia del presente codice etico sarà messa a disposizione di tutti nel sito <http://www.norauto.it>.

La società ha deciso di dotarsi di un modello organizzativo-gestionale e di controllo ai fini del D. Lgs. n. 231/2001 e successive modificazioni. Questo codice etico ne costituisce parte integrante. Pertanto i soci, gli azionisti, gli amministratori, i sindaci, i collaboratori e chiunque intrattenga rapporti d'affari con la nostra società, devono astenersi dal porre in essere e non contribuire o dare causa alla realizzazione di comportamenti che, sebbene risultino tali da non costituire di per sé fattispecie di reato rientranti tra quelle prima evidenziate, possano anche solo favorirli.

B) - PRINCIPI ETICI

B1) ONESTÀ IMPARZIALITÀ E RISPETTO DELLE NORME

L'onestà rappresenta il principio etico di riferimento per tutte le attività poste in essere dalla Società per il compimento della propria missione.

Nell'ambito della propria attività, chiunque operi per conto di Norauto Italia Spa è tenuto a rispettare le leggi vigenti nazionali e comunitarie, i regolamenti o codici interni e, ove applicabili, le norme di deontologia professionale. In nessun caso è giustificata o tollerata dalla Società una condotta in violazione di tali norme, anche qualora fosse perseguita nell'interesse di Norauto Italia Spa.

B2) PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Norauto Italia Spa nella conduzione delle sue attività vieta qualunque azione nei confronti o da parte di terzi in grado di ledere l'imparzialità e l'autonomia di giudizio e tal fine si impegna a mettere in atto le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e altre condotte idonee a integrare il pericolo di commissione dei reati previsti dal D.Lgs. n. 231/01.

A tal riguardo, Norauto Italia Spa vieta tassativamente di accettare somme di denaro, doni o favori a/da parte di terzi allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti alla Società;

B3) CONFLITTI D'INTERESSE

Ogni decisione e ogni scelta imprenditoriale presa per conto di Norauto Italia Spa deve essere tesa al miglior interesse della società stessa. Una situazione di conflitto d'interesse si verifica ogni volta che un collaboratore persegua interessi diversi da quello della propria missione aziendale, ogni volta che si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari dell'impresa, ogni volta che agisca in contrasto con i doveri fiduciari legati alla sua posizione.

Qualsiasi situazione che costituisca o possa generare un conflitto di interessi deve essere comunicata al proprio superiore gerarchico, e qualora si tratti di stakeholder al consiglio di amministrazione della Norauto Italia Spa.

B4) OBBLIGO DI CONFIDENZIALITÀ

Le conoscenze sviluppate dalla Norauto Italia Spa costituiscono una fondamentale risorsa che ogni dipendente e ogni destinatario deve tutelare, in quanto, in caso di impropria divulgazione di tali conoscenze, la società potrebbe subire danni sia patrimoniali, economici e di immagine.

I dipendenti e tutti i destinatari del presente codice etico sono tenuti a non rivelare a terzi informazioni riguardanti le conoscenze tecniche, commerciali, immobiliari, i piani di sviluppo della rete commerciale, l'ampliamento delle gamme, dei prodotti e delle prestazioni offerte a terze per nessun motivo.

Gli obblighi di confidenzialità permangono anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro, di fornitura o di consulenza.

B5) RISPETTO DELL'AMBIENTE

Norauto Italia Spa e i suoi partners si impegnano nel compimento delle proprie attività a contribuire in modo costruttivo alla tutela del patrimonio ambientale di riferimento, ricercando un equilibrio tra gli obiettivi economici e le imprescindibili esigenze ambientali.

I partner lavorano per promuovere delle alternative ai metodi nocivi di fabbricazione, incoraggiando l'utilizzo di prodotti che sono stati ottenuti o fabbricati con metodiche che rispettino l'ambiente (risparmio energetico, riciclo etc.).

L'impegno, che mira a migliorare le pratiche ambientali, implica delle azioni periodiche da parte del Fornitore al fine di trovare delle possibilità di miglioramento.

C) - PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

C1) ORGANI AMMINISTRATIVI

I soggetti eletti o nominati a funzioni amministrative sono tenuti:

- a impegnarsi attivamente affinché la Società possa trarre beneficio dalle loro specifiche competenze;
- a una partecipazione continuativa ai lavori degli Organi Collegiali, denunciando tempestivamente qualsiasi situazione di conflitto d'interesse che li veda coinvolti;
- alla riservatezza delle informazioni acquisite nello svolgimento del proprio mandato;
- a far prevalere sempre l'interesse della missione sociale rispetto all'interesse particolare del singolo.

C2) UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

Il personale deve usare comportamenti responsabili e rispettosi delle procedure operative predisposte per l'utilizzo dei beni aziendali, documentando, ove richiesto, il loro impiego. Non sono ammessi utilizzi a fini personali fatto salvo per i beni assegnati in fringe benefit quali autovetture e telefoni cellulari.

C3) FORNITORI, APPALTATORI E SUBAPPALTATORI

Norauto richiede ai propri fornitori, appaltatori, subappaltatori e ai collaboratori esterni, il rispetto dei principi etici di riferimento contenuti nel presente documento.

Nella scelta dei fornitori, Norauto Italia Spa, pur operando al fine di conseguire il massimo vantaggio competitivo, tiene conto - oltreché della convenienza economica - anche della capacità tecnico/economica dei propri contraenti, valutandone globalmente l'affidabilità, con riferimento alla specificità delle prestazioni da rendere.

Le relazioni con i fornitori, con gli appaltatori, con i subappaltatori e con i collaboratori esterni sono regolate sempre da specifici contratti finalizzati a conseguire la massima chiarezza nella disciplina del rapporto.

I fornitori, appaltatori e subappaltatori si impegnano a non fare regalie di nessun genere a dipendenti Norauto o a terzi nell'interesse di Norauto.

Le relazioni con i fornitori sono basate sul principio della buona fede negli affari. Questo principio implica in particolare che i regali e i favori a titolo personale non possono, in nessun caso, essere offerti né accettati. Anche il Fornitore dichiara di applicare questi principi ai propri partner.

Oltre al principio generale della buona fede negli affari, Norauto ricorda al Fornitore le sue esigenze specifiche sotto riportate e che il Fornitore accetta.

I fornitori devono rispettare in tutte le circostanze i principi sotto riportati:

- 1) Fare lavorare dei bambini è inaccettabile. I lavoratori non devono essere più giovani dell'età minima legale che il loro paese consente per lavorare e in ogni caso non devono avere meno di 14 anni
- 2) I luoghi di lavoro devono essere sani e sicuri;
- 3) Ciascun lavoratore deve ricevere almeno il salario minimo, legale nel suo paese o nella sua provincia. I lavoratori devono beneficiare dei vantaggi sociali previsti dalla legge locale.
- 4) Le ore di lavoro devono essere conformi alle norme legali e industriali locali; le ore supplementari non devono eccedere i limiti legali e devono essere remunerate a seconda delle norme locali.
- 5) La libertà sindacale e il diritto alla negoziazione collettiva dei lavoratori devono essere rispettati per quanto essi siano autorizzati dalla legislazione del loro paese. I fornitori devono fare attenzione a non interferire in nessun caso nell'esercizio di questo diritto. I lavoratori non devono essere oggetto di discriminazioni nel momento in cui decidono di esercitare questo diritto.
- 6) Ogni comportamento, che sia moralmente o sessualmente coercitivo, non è tollerato.
- 7) I nostri fornitori non devono intraprendere azioni disciplinari, licenziare o discriminare in nessuna maniera un lavoratore per avere fornito una informazione riguardo l'osservanza di questo codice di etica commerciale

C4) PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti con le Pubbliche Amministrazioni e le Istituzioni Pubbliche devono essere gestiti esclusivamente dai dipendenti a ciò delegati e dai consulenti esterni a ciò incaricati. Non è pertanto ammessa, nei rapporti con pubblici ufficiali e/o incaricati di pubblico servizio, alcuna forma di regalo o beneficio gratuito, promesso, richiesto, offerto o ricevuto, che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi operazione riconducibile all'attività aziendale.

È peraltro ammesso che, in occasione di particolari ricorrenze (es. festività natalizie), Norauto Italia Spa possa omaggiare, secondo consuetudine, alcuni interlocutori, ivi compresi rappresentanti della Pubblica Amministrazione, con beni di modico valore.

C5) PARI OPPORTUNITÀ

La società si impegna a offrire pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale a tutti i dipendenti. Norauto non tollera discriminazioni in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche o alle credenze religiose dei suoi interlocutori. Ai dipendenti della Norauto Italia Spa è fatto divieto di accettare e/o sollecitare promesse o versamenti di denaro o beni o benefici, pressioni o prestazioni di qualsiasi tipo che possano essere finalizzati a promuovere l'assunzione di un dipendente o il suo trasferimento o la sua promozione.

Norauto Italia Spa garantisce che, nell'applicazione di regole gerarchiche nei rapporti con i lavoratori, non si manifestino occasioni in cui l'esercizio del principio di autorità sia lesivo della dignità, della professionalità e della autonomia del lavoratore.

C6) SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

Norauto Italia Spa vieta qualsiasi forma di discriminazione nei confronti del personale.

Nell'ambito dei processi di gestione del personale, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra le esigenze della Società e i profili dei lavoratori nonché, su considerazioni di merito.

La Norauto Italia Spa non accetta alcun compromesso nel campo della tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti sui luoghi di lavoro. Il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona rappresenta un valore etico imperativo. Tutti coloro che lavorano per la Norauto Italia Spa sono responsabili della buona gestione di salute sicurezza e ambiente.

La Società tutela e promuove il valore delle risorse umane, allo scopo di migliorare e accrescere l'esperienza e il patrimonio delle competenze possedute da ciascun collaboratore; garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri. Norauto Italia Spa si impegna a preservare soprattutto con azioni preventive, la salute e sicurezza dei lavoratori. A tal fine si adopera a promuovere e diffondere la cultura della sicurezza.

D) ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS. 231/01

In ottemperanza a quanto previsto dal D. LGS 231/01 Norauto ha istituito un organismo di vigilanza con il compito di vigilare sul rispetto, l'adeguatezza e l'aggiornamento del Modello organizzativo-gestionale e di controllo societario per la prevenzione dei reati ex D.Lgs. n. 231/01, nonché sul rispetto dei principi etici enunciati nel presente documento.

A tal fine effettua controlli sul funzionamento e l'osservanza del Modello ed è libero di accedere a tutte le fonti di informazione di Norauto Italia Spa; ha facoltà di prendere visione di documenti e consultare dati; propone agli organi competenti eventuali aggiornamenti del Modello e dei protocolli interni che ne fanno parte.

Nel firmare questo codice, i partner, i collaboratori, i fornitori e i dipendenti si impegnano a conformarsi ad esso. I fornitori che utilizzassero appaltatori e partner s'impegnano a farlo rispettare anche a essi.